

Gruppenübung

Stand März 2015



Geschlechterrollen in der Werbung

(Frau Antie und Herr Kaiser)



- Ziel:** Auseinandersetzung mit Rollenerwartungen und Klischees, Auseinandersetzung mit Geschlechterrollen in der (Fernseh-)Werbung
- Dauer:** ab 1,5 - 2 Stunden
- Zielgruppe:** Mädchen und Frauen, Jungen und Männer, geschlechtshomogene oder gemischtgeschlechtliche Gruppen
- Alter:** ab 14 Jahren
- Anzahl:** ab 5 Personen
- Ort:** im Haus
- Materialien:** 10 – 15 Minuten aus der aktuellen Fernsehwerbung, verfügbar über Youtube (z.B. mit Spots zu Körperpflegeprodukten, Reinigungs- und Nahrungsmitteln, Autos, Banken und Versicherungen, Internetseiten), Laptop, Fernseher/Beamer, Kamera, evtl. Requisiten für den eigenen Werbefilm
- Tipps:** Die Werbespots können auch in Kleingruppen erstellt werden, allerdings sind dafür entsprechend viele Kameras, Requisiten etc. notwendig.

Durchführung:

Die Teilnehmer/innen sehen sich die Werbeausschnitte an und sollen dabei besonders darauf achten, wie Männer bzw. Frauen hier dargestellt werden. Geschlechterrollen in der Werbung sollen bewusst wahrgenommen und kritisch hinterfragt werden. Dabei sind folgende Beobachtungsaufgaben hilfreich:

- In welchen Situationen werden Frauen bzw. Männer gezeigt?
- Wie sehen sie aus, wie werden sie dargestellt?
- Welche Gefühle sollen angesprochen und vermittelt werden?

Anschließend tauschen sich die Teilnehmer/innen über ihre Beobachtungen aus: Zunächst werden ihre Gefühle beim Ansehen der Werbespots thematisiert (z.B. fand ich etwas lustig, peinlich, ärgerlich... und warum?). Anschließend tauscht sich die Gruppe über die Beobachtungsaufgaben aus und reflektiert die Ergebnisse. In einem weiteren Schritt können die Teilnehmer/innen einen eigenen „Werbespot“ entwickeln und drehen. Dabei können sie sich auf die eben gesehenen Werbefilme beziehen. Satirisch und übertrieben dargestellte Rollenklischees bzw. Rollenumkehrungen etc. sind dabei ausdrücklich erlaubt!