

Medienpädagogik

Ob Smartphones, soziale Netzwerke oder Nachrichten-Apps: Medien sind ein selbstverständlicher Teil des Alltags junger Menschen.

Die außerschulische Jugendarbeit orientiert sich an den Interessen der Jugendlichen. Sie bietet Handlungsspielräume an, um Medien kreativ zu nutzen oder sie selbst zu produzieren. Medien sind Kommunikationsraum, Freizeitraum, Gestaltungsraum und Bildungsraum im Alltag von Jugendlichen.

Aktive Medienarbeit

Mit dem Fachbegriff der „Aktiven Medienarbeit“ wird eine etablierte Methode der Medienpädagogik bezeichnet, die die produktive und kreative Nutzung von Medien im Rahmen einer Gruppenarbeit fördert. Ziel ist die „Be- und Erarbeitung von Gegenstandsbereichen sozialer Realität mit Hilfe von Medien wie Druck, Foto, Ton, Film, Video oder Computermedien.“ (Hüther/Schorb/Brehm-Klotz 1997: o.S)

Fachliche und jugendpolitische Kooperation

Zentraler Kooperationspartner für den BJR, seine Gliederungen und Mitgliedsorganisationen ist das [JFF - Institut für Medienpädagogik in Forschung und Praxis](#). Das JFF

- berät haupt- und ehrenamtliche Multiplikatorinnen und Multiplikatoren der Jugendarbeit,
- stellt die fachliche Begleitung für das **Bayerische Kinder- und Jugendfestival**
- begleitet fachlich das **Jugendradionetzwerk**
- vernetzt und qualifiziert die **Medienfachberatungen** der Bezirksjugendringe
- und führt zahlreiche Modellprojekte mit der Jugendarbeit durch

Medien in der bayerischen Jugendarbeit

Medienfachberatung



In jedem Bayerischen Bezirk besteht eine [Medienfachberatung](#). Die Fachberaterinnen und -fachberater sind bei medienpädagogischen Fragen und Problemen die Ansprechpersonen für die gesamte außerschulische Jugendarbeit aber auch Elternverbände und Einrichtungen der pädagogischen Arbeit mit Kindern. Die Medienfachberatung ist ein gemeinsames Projekt des [JFF](#) und des BJR bzw. den [Bezirksjugendringen](#) und hat sich zu einer erfolgreichen Fachstruktur in Bayern entwickelt.

Im Netzwerk [Medienfachberatung Bayern](#) haben sich alle haupt- und ehrenamtlichen Medienfachberaterinnen und -berater der Bezirke zusammengeschlossen. [Mehr](#)

Jugendradio- und -fernseharbeit



Jugendradioarbeit ist ein wichtiges Element aktiver Medienarbeit in der Jugendarbeit. Die privaten Rundfunk- und Fernsehanbieter halten für jugendspezifische Spartenangebote mit medienpädagogischen Anteilen Sendeplätze auf bestimmten Sendefrequenzen vor. Diese Regelung schafft Sendeplätze für Jugendliche und Jugendgruppen, die in Redaktionsgruppen regelmäßig Programmbeiträge senden. Diese werden von Stadt-/Kreis- oder Bezirksjugendringen organisiert und medienpädagogisch durch die Medienfachberatungen begleitet.

Zur Zeit senden über die jeweiligen Lokalsender Jugendradioredaktionen in Würzburg, Nürnberg, Augsburg, München, Hof, Bayreuth, Coburg, Bamberg, Kulmbach, Mühldorf, SO!FM, Oberbayern, Aschaffenburg. Über die seit 1996 bestehenden existierenden Aus- und Fortbildungskanäle für Hörfunk in München und Nürnberg sowie für Fernsehen in München werden ebenfalls Beiträge von Jugendredaktionen gesendet. Die Jugendredaktionen produzieren jeweils durchschnittlich eine einstündige Sendung pro Woche.

Aktuelle Partner dieses Projektes sind der Bayerische Jugendring mit seinen [Bezirks-, Kreis und Stadtjugendringen](#), das [JFF -Institut für Medienpädagogik inForschung und Praxis](#), die [Medienfachberatungen in Bayern](#) mit ihren freien Mitarbeiter/-innen und die kommunale Medienzentren in [Augsburg](#), [München](#) und [Nürnberg](#).

Das Netzwerk der Jugendradioarbeit wird von BJR und [JFF](#) koordiniert, um einen regelmäßigen Austausch und fachliche Beratung zwischen Verantwortlichen zu ermöglichen, Fortbildungen für die Jugendradiomacher anzubieten und die Einbettung in die Strukturen der Jugendarbeit und Jugendmedienarbeit zu stärken.

Bayerisches Kinder und Jugendfilmfestival

Seit mehr als zwanzig Jahren gibt es sie schon: Kinder- und Jugendfilmfestivals in Bayern, veranstaltet von BJR und [JFF](#).

Das [Bayerische Kinder- und Jugendfilmfestival](#), bestehend aus dem [Kinderfilmfestival \(Kifinale\)](#) und dem [Jugendfilmfestival \(Jufinale\)](#) ist regional aufgebaut und erstreckt sich über zwei Jahre. Im jeweils ersten Jahr finden die regionalen Ausscheidungen in allen sieben [bayerischen Regierungsbezirken](#), durchgeführt von den [Bezirksjugendringen](#), und in [München](#) statt. Die Gewinner dieser Festivals werden für das Bayerische Kinder- und Jugendfilmfestival auf Landesebene nominiert, das dann im zweiten Jahr stattfindet und, - das ist das Besondere-immer an einem anderen Ort: Als Wanderfestival gastiert das Bayerische Kinder- Jugendfestival alle zwei Jahre in einer anderen bayerischen Stadt. So wird die junge Filmszene in ganz Bayern gefördert und vernetzt. Denn das Festival bietet neben einem interessanten Filmprogramm den jungen Filmschaffenden viele Möglichkeiten sich mit anderen Filmschaffenden auszutauschen, Workshops zu besuchen und sich mit anderen zu vernetzen. Höhepunkt des Festivals ist die Vergabe der Kinder- und Jugendfilmpreise des Bayerischen Ministerpräsidenten.

Die Kinder- und Jugendfilmfestivals in Bayern richten sich an alle Kinder und Jugendlichen, die ihre eigenen Filmideen umsetzen und präsentieren wollen. Bei der Verwirklichung der Filmprojekte bieten die [Medienfachberatungen](#) in den Bezirken ihre medienpädagogische Unterstützung an.

Medienführerschein in der außerschulischen Jugendarbeit

Der Medienführerschein in der außerschulischen Jugendarbeit ist eine Schulungseinheit, die bei der Aus- und Weiterbildung von Jugendleiter_innen eingesetzt werden kann. Ihr Ziel ist es, Jugendleitungen in ihrer Medienkompetenz zu stärken, damit sie Kinder und Jugendliche bei einem verantwortungsbewussten und kritischen Umgang mit Medien begleiten können. Die Materialien für den Medienführerschein in der außerschulischen Jugendarbeit können [hier](#) kostenlos bestellt oder heruntergeladen werden.



Medien in Zeiten von Corona

Welche Apps und Tools kann ich in der Jugendarbeit nutzen? Wie kann ich mein Projekt in den Onlinebereich verlegen? Wo gibt es Förderung für Onlineprojekte? Diese Unterseite will Orientierung geben im Dschungel von Tools und Links [Mehr](#)



© shutterstock_Bildredaktion BJR

Fachprogramm Medienpädagogik startet am 1.4.2018

Ziel des neuen Fachprogramms ist es, die Medienkompetenz junger Menschen in Bayern zu stärken und Jugendorganisationen für den Bedarf an medienpädagogischen Projekten zu sensibilisieren. [Mehr](#)



© BJR_Cornelia Freund

Jugendradiopreis "Politik & Wir"

Der BJR vergibt in Kooperation mit dem [JFF - Institut für Medienpädagogik in Forschung und Praxis](#) in diesem Jahr zum ersten Mal den Jugendradiopreis unter dem Titel "Politik & Wir". Bewerben können sich Jugendliche aus ganz Bayern mit ihren Radiobeiträgen zu aktuellen politischen Fragestellungen [Mehr](#).



© BJR_Cornelia Freund

Filme zeigen in Räumen der Jugendarbeit

Im Sinne des deutschen Urheberrechtsgesetzes berechtigen der Kauf oder das Ausleihen von kommerziellen Filmen nur zur Vorführung im privaten Bereich. Was, wenn Filme in Räumen der Jugendarbeit gezeigt werden? [mehr](#)